

## Preisliste für die Vermittlung von Unterkünften durch die Tourist-Information Friedrichshafen für das Jahr 2023

### (1) Vermittlung Ihrer Unterkunft

#### Standardpakete:

*Tabelle 1: Standardpakete*

<input type="checkbox"/>	Office-Buchung: Verbindliche Buchung durch die Tourist-Informationen Friedrichshafen und Ailingen gemäß Belegungskalender	Provision 10% zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Buchung
<input type="checkbox"/>	Online-Buchung: Über die Internetseiten der Tourist-Informationen Friedrichshafen und Ailingen <a href="http://www.tourismus.friedrichshafen.de">www.tourismus.friedrichshafen.de</a> / <a href="http://www.ailingen.de">www.ailingen.de</a>	Provision 10% zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Buchung

#### Optionale Erweiterungsmöglichkeiten:

*Tabelle 2. Optionale Erweiterungsmöglichkeiten*

<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.bodensee.de">www.bodensee.de</a> *	Provision 13% zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Buchung
	<a href="http://www.holidu.de">www.holidu.de</a> *	Provision 13% zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Buchung
	<a href="http://www.bestfewo.de">www.bestfewo.de</a> *	Provision 13% zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Buchung
	<a href="http://www.holidays.hrs.de">www.holidays.hrs.de</a> *	Provision 13% zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Buchung
	<a href="http://www.echt-bodensee.de">www.echt-bodensee.de</a> *	Provision 13% zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Buchung

#### Weitere Optionen:

*Tabelle 3: Weitere Optionen*

<input type="checkbox"/>	TBooking Portal: Einbindung eines „Tomas“ Buchungsportals auf die eigene Homepage der Unterkunft für Ihre Gäste zur Direktbuchung	Provision 1% zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Buchung
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.booking.com">www.booking.com</a> *	Provision 13% zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Buchung
<input type="checkbox"/>	<a href="http://www.airbnb.de">www.airbnb.de</a> *	Provision 15% zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Buchung

\*es gelten die AGB's der jeweiligen Portale sofern die Beherbergungsbetriebe keine eigenen AGB's angeben.

**Die Rechnungsstellung erfolgt monatlich durch die Tourist-Information Friedrichshafen, Bahnhofplatz 2, 88045 Friedrichshafen.**

## (2) Service-Entgelt

Den Beherbergungsbetrieben wird ein jährliches Service-Entgelt in folgender Höhe berechnet:

- **online buchbare Unterkünfte:** 8,00 € zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Monat
- **nicht online / „auf Anfrage“ buchbare Unterkünfte:** 12,00 € zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer pro Monat

**Die Rechnungsstellung erfolgt einmal jährlich im ersten Quartal des laufenden Jahres durch die Tourist-Information Friedrichshafen, Bahnhofplatz 2, 88045 Friedrichshafen.**

Folgende Leistungen sind im Service-Entgelt inkludiert:

- Darstellung in der Unterkunftssuche auf [www.tourismus.friedrichshafen.de](http://www.tourismus.friedrichshafen.de) und [www.ailingen.de](http://www.ailingen.de) der Tourist-Informationen Friedrichshafen und Ailingen
- Darstellung der Unterkunft in den Webtis Touch-Infosystemen an den Tourist-Informationen Friedrichshafen, Ailingen und Fischbach
- Darstellung der Unterkunft in Angeboten bei Unterkunftsanfragen per E-Mail und Telefon
- Zugang zum TManager (Partnerbereich für die Unterkünfte zum Reservierungssystem der Tourist-Informationen) zur Pflege des Kontingents
- Basis-Eintrag im Print Gastgeberverzeichnis der Tourist-Informationen Friedrichshafen und Ailingen (jährliche Auflage)
- Anbindung an das Bewertungsportal Trust You (es gelten die AGB's von Trust You)
- Textservice und Übersetzungsservice ins Englische für das TPortal
- Fotoservice für Privatvermieter für ansprechende Bilder Ihrer Unterkunft zur Verwendung im TPortal
- auf den Online-Buchungsportalen, die über das TPortal verknüpft sind
- auf der hauseigenen Website
- Bereitstellung der Gästekarte Friedrichshafen zur Ausgabe an die Gäste
- Bereitstellung von Prospekten zur Auslage in der Unterkunft sowie einer Jahresübersicht der touristischen Angebote in Friedrichshafen und Ailingen
- Quartalsweise erscheinender B2B Newsletter (Partner Newsletter) mit Neuigkeiten und einem Überblick über anstehende Projekte sowie E-Mails zu aktuellen Themen und Hinweisen.
- Weiterleitung von Einladungen zu touristischen Veranstaltungen wie beispielsweise Touristiker-Tage
- Schulungen zu aktuellen Schwerpunktthemen
- Beratungsservice bei Beschwerden oder anderen Fragen