



## **Testatsexemplar**

Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH,  
Friedrichshafen

Jahresabschluss zum 31. Dezember 2025  
und Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025

[PDF-Fassung des Berichts]

## **Anlagenverzeichnis**

1. Bilanz der Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen, zum 31. Dezember 2025
2. Gewinn- und Verlustrechnung der Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen, für das Geschäftsjahr 2025 (01.01. bis 31.12.)
3. Anhang für das Geschäftsjahr 2025
4. Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025
5. Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

**Hinweis: Dieses Testatsexemplar dient nur dem bestimmungsgemäßen Gebrauch nach §§ 325 ff. HGB**

Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH,  
Friedrichshafen

Bilanz zum 31. Dezember 2025

Aktiva

|                                                                                                                                         | 31.12.2025        | 31.12.2025        | 31.12.2024       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
|                                                                                                                                         | €                 | €                 | €                |
| <b>A. Anlagevermögen</b>                                                                                                                |                   |                   |                  |
| <b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>                                                                                             |                   |                   |                  |
| Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten |                   | 445,00            | 520,00           |
| <b>II. Sachanlagen</b>                                                                                                                  |                   |                   |                  |
| Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung                                                                                      |                   | 15.056,00         | 20.447,00        |
| <b>III. Finanzanlagen</b>                                                                                                               |                   |                   |                  |
| Geschäftsguthaben bei Genossenschaften                                                                                                  |                   | 50,00             | 50,00            |
|                                                                                                                                         |                   | <b>15.551,00</b>  | <b>21.017,00</b> |
| <b>B. Umlaufvermögen</b>                                                                                                                |                   |                   |                  |
| <b>I. Vorräte</b>                                                                                                                       |                   |                   |                  |
| Waren                                                                                                                                   |                   | 2.255,44          | 4.321,93         |
| <b>I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>                                                                                 |                   |                   |                  |
| 1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen                                                                                           | 28.032,57         |                   | 26.348,69        |
| 2. Sonstige Vermögensgegenstände                                                                                                        | 11.933,84         |                   | 13.956,84        |
|                                                                                                                                         |                   | 39.966,41         | 40.305,53        |
| <b>II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten</b>                                                                                 |                   | 86.919,47         | 48.711,24        |
|                                                                                                                                         |                   | <b>129.141,32</b> | <b>93.338,70</b> |
| <b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>                                                                                                    |                   | 1.408,18          | 1.794,10         |
|                                                                                                                                         |                   | <b>1.408,18</b>   | <b>1.794,10</b>  |
| <b>Bilanzsumme</b>                                                                                                                      | <b>146.100,50</b> | <b>116.149,80</b> |                  |

Passiva

|                                                               | 31.12.2025        | 31.12.2024        |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                                               | €                 | €                 |
| <b>A. Eigenkapital</b>                                        |                   |                   |
| <b>I. Stammkapital</b>                                        | 50.000,00         | 50.000,00         |
| <b>II. Bilanzverlust</b>                                      | -14.048,28        | -12.096,19        |
|                                                               | <b>35.951,72</b>  | <b>37.903,81</b>  |
| <b>B. Sonderposten für Investitionszuschüsse</b>              | 458,00            | 537,00            |
|                                                               | <b>458,00</b>     | <b>537,00</b>     |
| <b>C. Rückstellungen</b>                                      |                   |                   |
| Sonstige Rückstellungen                                       | 30.650,00         | 40.510,00         |
|                                                               | <b>30.650,00</b>  | <b>40.510,00</b>  |
| <b>D. Verbindlichkeiten</b>                                   |                   |                   |
| 1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen           | 67.145,44         | 33.983,64         |
| 2. Sonstige Verbindlichkeiten                                 | 11.895,34         | 3.215,35          |
| – davon aus Steuern €11.666,56 (i.Vj. € 3.140,35)             |                   |                   |
| – davon im Rahmen der soz. Sicherheit € 203,78 (i.Vj. € 0,00) |                   |                   |
|                                                               | <b>79.040,78</b>  | <b>37.198,99</b>  |
| <b>Bilanzsumme</b>                                            | <b>146.100,50</b> | <b>116.149,80</b> |

## Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen

### Gewinn- und Verlustrechnung vom 1. Januar bis 31. Dezember 2025

|                                                                                             | 2025 |                   | 2024        |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|-------------|-------------------|
|                                                                                             | €    | €                 | €           | €                 |
| 1. Umsatzerlöse                                                                             |      | 126.441,24        |             | 111.157,52        |
| 2. Sonstige betriebliche Erträge                                                            |      | 374.076,67        |             | 381.171,21        |
| 3. Personalaufwand                                                                          |      |                   |             |                   |
| a) Löhne und Gehälter                                                                       |      | -198.987,33       |             | -213.574,55       |
| b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung              |      |                   |             |                   |
| davon für Altersversorgung € 4.200,00 (i. Vj. € 4.200,00)                                   |      | -50.422,70        | -249.410,03 | -51.508,41        |
| 4. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen |      |                   |             |                   |
|                                                                                             |      | -9.110,20         |             | -9.437,10         |
| 5. Sonstige betriebliche Aufwendungen                                                       |      | -244.197,69       |             | -238.975,46       |
| 6. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge                                                     |      | 247,92            |             | 538,32            |
| <b>7. Ergebnis nach Steuern</b>                                                             |      | <b>-1.952,09</b>  |             | <b>-20.628,47</b> |
| <b>8. Jahresfehlbetrag</b>                                                                  |      | <b>-1.952,09</b>  |             | <b>-20.628,47</b> |
| 9. Verlustvortrag aus dem Vorjahr                                                           |      | -12.096,19        |             | 8.532,28          |
| <b>10. Bilanzverlust</b>                                                                    |      | <b>-14.048,28</b> |             | <b>-12.096,19</b> |

## **Anlage 3: Anhang für das Geschäftsjahr 2025**

### **Allgemeine Angaben**

Die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH hat ihren Sitz in Friedrichshafen und ist im Handelsregister B des Amtsgerichtes Ulm unter der Nummer HRB 631999 eingetragen.

Der vorliegende Jahresabschluss ist nach den §§ 242 ff. und den §§ 264 ff. des Handelsgesetzbuches (HGB) und des Gesetzes betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbHG) aufgestellt.

Die Gesellschaft ist eine Kleinstkapitalgesellschaft im Sinne des § 267a Abs. 1 HGB.

Die gesetzlich nicht vorgeschriebene Prüfung erfolgt aufgrund § 16 Abs. 2 des Gesellschaftsvertrages. Gemäß § 16 Abs. 1 des Gesellschaftsvertrages wurde der Jahresabschluss entsprechend den für große Kapitalgesellschaften geltenden Vorschriften des Dritten Buches des HGB aufgestellt. Gemäß § 16 Abs. 1 des Gesellschaftsvertrages wurde ein Lagebericht erstellt.

Die Gewinn- und Verlustrechnung ist entsprechend § 275 Abs. 2 HGB nach dem Gesamtkostenverfahren aufgestellt.

Um die Klarheit der Darstellung zu verbessern, sind einzelne Posten der Bilanz sowie der Gewinn- und Verlustrechnung zusammengefasst und daher in diesem Anhang gesondert aufgliedert und erläutert.

### **Grundsätze zur Bilanzierung und Bewertung**

Die zu Anschaffungskosten aktivierten immateriellen Vermögensgegenstände werden pro rata temporis über die voraussichtliche Nutzungsdauer planmäßig linear abgeschrieben.

Sachanlagen werden zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten, solche mit zeitlich begrenzter Nutzungsdauer abzüglich planmäßiger Abschreibungen, angesetzt. Die beweglichen Anlagegüter werden entsprechend der betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauer pro rata temporis linear abgeschrieben.

Geringwertige bewegliche Anlagegüter mit einem Einzelanschaffungspreis bis zu € 800,00 werden im Zugangsjahr voll abgeschrieben. Ihr sofortiger Abgang wird unterstellt.

Die Finanzanlagen sind zu Anschaffungskosten bewertet. Sie betreffen einen Genossenschaftsanteil an der Volksbank Friedrichshafen.

Die Bewertung der Waren erfolgt zu Anschaffungskosten unter Berücksichtigung von Anschaffungsnebenkosten und -preisminderungen bzw. zum niedrigeren beizulegenden Wert.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände sind mit dem Nominalbetrag angesetzt. Erkennbare Einzelrisiken liegen nicht vor. Dem allgemeinen Ausfall- und Kreditrisiko ist durch die Bildung einer Pauschalwertberichtigung ausreichend Rechnung getragen worden.

Die flüssigen Mittel sind in Höhe ihres Nennwerts angesetzt.

Ausgaben vor dem Abschlussstichtag, soweit sie Aufwand für eine bestimmte Zeit nach diesem Tag darstellen, sind unter dem Rechnungsabgrenzungsposten aktiv abgegrenzt.

Die Zuschüsse der Stadt Friedrichshafen wurden, sofern sie auf Investitionen entfielen (soweit sich das Anlagevermögen erhöhte), bis einschließlich dem Jahr 2021 nicht sofort ertragswirksam vereinnahmt, sondern zunächst ertragsneutral in den Sonderposten für Investitionszuschüsse eingestellt. Der Sonderposten wird für diese Investitionen in Höhe der Jahresabschreibung sowie Buchwertabgängen ertragswirksam aufgelöst und gleicht mithin die Abschreibungen sowie Buchwertabgänge aus. Ab dem Jahr 2022 erfolgt die Finanzierung der Investitionen aus den Umsatzerlösen der Gesellschaft, weshalb eine Einstellung in den Sonderposten für Investitionszuschüsse nunmehr unterbleibt. Die Zuschüsse der Stadt Friedrichshafen werden ausschließlich zur Deckung von laufenden Betriebskosten gewährt.

Bei Bildung der Rückstellungen ist den erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten angemessen Rechnung getragen worden. Sie sind in Höhe des notwendigen Erfüllungsbetrages angesetzt. Rückstellungen mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr werden mit den von der Deutschen Bundesbank festgestellten und bekannt gegebenen, der Restlaufzeit der Rückstellungen entsprechenden, Marktzinssätzen abgezinst.

Die Verbindlichkeiten werden mit dem jeweiligen Erfüllungsbetrag passiviert.

## **Angaben zu einzelnen Posten der Bilanz**

### **Anlagevermögen**

Die Entwicklung der einzelnen Posten des Anlagevermögens ist unter Angabe der Abschreibungen des Geschäftsjahrs im Anlagenspiegel dargestellt.

### **Umlaufvermögen**

Die Forderungen und sonstigen Vermögensgegenstände stellen sich wie folgt dar:

|                                            | Geschäftsjahr | davon mit<br>Restlaufzeit<br>mehr als<br>1 Jahr | Vorjahr     | davon mit<br>Restlaufzeit<br>mehr als<br>1 Jahr |
|--------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------|
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | € 28.032,57   | € 0,00                                          | € 26.348,69 | € 0,00                                          |
| Sonstige Vermögensgegenstände              | € 11.933,84   | € 0,00                                          | € 13.956,84 | € 0,00                                          |

Unter den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind Forderungen gegenüber Gesellschaftern von € 451,01 (i. Vj. € 22,00) ausgewiesen.

### **Eigenkapital**

Das Stammkapital von € 50.000,00 ist mit dem Nennbetrag angesetzt. Es wird zu 100 % von der Stadt Friedrichshafen gehalten und ist voll einbezahlt.

### **Sonderposten für Investitionszuschüsse**

Der Sonderposten für Investitionszuschüsse ist in Höhe des Sachanlagevermögens für Investitionen bis einschließlich des Jahres 2021 dotiert, da diese Investitionen von der Stadt Friedrichshafen vollständig bezuschusst wurden. Seit dem Jahr 2022 erfolgt die Finanzierung der Investitionen aus den Umsatzerlösen der Gesellschaft, weshalb eine Einstellung in den Sonderposten für Investitionszuschüsse nunmehr unterbleibt.

## Sonstige Rückstellungen

Die sonstigen Rückstellungen enthalten im Wesentlichen Rückstellungen für die Erstellung und Prüfung des Jahresabschlusses, für Archivierungsverpflichtungen sowie für ausstehende Rechnungen.

## Verbindlichkeiten

Die Restlaufzeiten der Verbindlichkeiten gliedern sich wie folgt:

|                                                        | Gesamtbetrag<br>31.12.2025 | davon mit einer Restlaufzeit |                       |                          | Gesamtbetrag<br>31.12.2024 |
|--------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------------|
|                                                        |                            | bis zu einem<br>Jahr         | von 1 bis 5<br>Jahren | von mehr<br>als 5 Jahren |                            |
| Verbindlichkeiten aus<br>Lieferungen und<br>Leistungen | € 67.145,44                | € 67.145,44                  | € 0,00                | € 0,00                   | € 33.983,64                |
| Sonstige<br>Verbindlichkeiten                          | € 11.895,34                | € 11.895,34                  | € 0,00                | € 0,00                   | € 3.215,35                 |
|                                                        | <b><u>€ 79.040,78</u></b>  | <b><u>€ 79.040,78</u></b>    | <b><u>€ 0,00</u></b>  | <b><u>€ 0,00</u></b>     | <b><u>€ 37.198,99</u></b>  |

Unter den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern in Höhe von € 0,00 (i. Vj. € 100,00) ausgewiesen.

Sicherheiten für Verbindlichkeiten sind nicht eingeräumt.

## Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Sonstige finanzielle Verpflichtungen, die nicht in der Bilanz enthalten sind und auch nicht nach den §§ 251, 285 Nr. 3 HGB anzugeben sind, bestehen aus Mietverträgen sowie vereinbarten Servicepauschalen für die Instandhaltung der EDV. Der Gesamtbetrag beträgt brutto T€ 18,7 mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr.

## Angaben zu einzelnen Posten der Gewinn- und Verlustrechnung

### Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse umfassen Beteiligungen an Veranstaltungen/Marketingaktionen sowie Erlöse aus der Vermietung von Werbevitrinen und eines Büroanteils.

### Sonstige betriebliche Erträge

Der Posten umfasst im Wesentlichen die Zuschüsse der Stadt Friedrichshafen in Höhe von T€ 370,0 (i. Vj. T€ 370,0).

### Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen beinhalten insbesondere Raumkosten (T€ 29,6; i. Vj. T€ 28,3), Aufwendungen für Veranstaltungen/Marketingaktionen (T€ 127,2; i. Vj. T€ 130,0), Werbe- und Repräsentationskosten (T€ 19,1; i. Vj. T€ 11,3) sowie Aufwendungen für Vitrinen, Buchführungs-, Abschluss- und Prüfungskosten, Wartungskosten für Hard- und Software, Mieten für Einrichtungen und die nicht abziehbare Vorsteuer.

## Ereignisse nach Ablauf des Geschäftsjahres

Vorgänge von besonderer Bedeutung für die Gesellschaft, die nach dem Schluss des Geschäftsjahres eingetreten sind, haben sich nicht ergeben.

## Sonstige Angaben

Durchschnittlich waren im Geschäftsjahr 3,25 Personen (inklusive Teilzeitbeschäftigte, ohne Geschäftsführer/Elternzeit/Azubis) beschäftigt.

Während des abgelaufenen Geschäftsjahres lag die Führung der Geschäfte unverändert bei Herrn Thomas Goldschmidt, Diplom Geograph, Friedrichshafen.

Auf die Angabe der Gesamtbezüge der Geschäftsführung wird in Anwendung von § 286 Abs. 4 HGB verzichtet.

Die Gesellschaft hat einen Beirat eingerichtet. Mitglieder des Beirats waren im Berichtsjahr:

| Name                                      | Beruf                                                                   | Funktion                                         |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Frau Stadträtin<br>Gaby Lamparsky         | Stadträtin, Dipl.-Ing. Agrar i. R.                                      | Mitglied im Beirat                               |
| Herr Stadtrat<br>Hans-Jürgen Bauer        | Stadtrat, Pfarrer                                                       | Stellvertretender<br>Vorsitzender des<br>Beirats |
| Herr Stadtrat<br>Manuel Stiehle           | Stadtrat, Maschinenbautechniker                                         | Mitglied im Beirat                               |
| Frau Stadträtin<br>Laura Straub           | Stadträtin, Marketingreferentin                                         | Mitglied im Beirat                               |
| Frau Stadträtin<br>Miriam Montano         | Stadträtin, Diplom-Betriebswirtin                                       | Mitglied im Beirat                               |
| Herr Stadtrat<br>Jochen Reiter            | Stadtrat, Arzt                                                          | Mitglied im Beirat                               |
| Frau Stadträtin<br>Sabrina Martinez-Pérez | Stadtrat, Bankbetriebswirtin                                            | Mitglied im Beirat                               |
| Herr Matthias Klingler                    | Angestellter<br>Stadtverwaltung Friedrichshafen<br>(Graf-Zeppelin-Haus) | Mitglied im Beirat                               |
| Herr Bürgermeister<br>Andreas Hein        | Bürgermeister<br>Stadt Friedrichshafen                                  | Vorsitzender des<br>Beirats                      |
| Herr Sebastian Dix                        | Angestellter<br>Stadtwerk am See GmbH & Co.<br>KG                       | Mitglied im Beirat                               |
| Herr Moritz Rieger                        | Hotelier                                                                | Mitglied im Beirat                               |
| Herr Dr. Martin Ruf                       | Selbstständiger Projektentwickler /<br>Makler                           | Mitglied im Beirat                               |
| Herr Florian Sedlmeier                    | Selbstständiger                                                         | Mitglied im Beirat                               |
| Herr Stefan Lanz                          | Selbstständiger<br>Lanz Services GmbH                                   | Mitglied im Beirat                               |
| Frau Sieglinde Ege                        | Rentnerin                                                               | Mitglied im Beirat                               |
| Frau Monika Blank                         | Angestellte<br>Stadtverwaltung Friedrichshafen                          | Mitglied im Beirat                               |

Die Mitglieder des Beirats erhielten im Geschäftsjahr 2025 Vergütungen von insgesamt T€ 7,2 (i.Vj. T€ 7,6).



Soweit dieser Anhang keine Angaben über sonstige, nach den §§ 264 ff, 284 ff HGB angabepflichtige Sachverhalte enthält, haben diese im Geschäftsjahr nicht vorgelegen.

Die Honorare des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2025 betragen inkl. Umsatzsteuer wie folgt: Abschlussprüfungsleistungen rd. T€ 5,2.

Wesentliche nicht zu marktüblichen Bedingungen zustande gekommene Geschäfte mit nahestehenden Unternehmen oder Personen wurden im Berichtsjahr nicht getätigt.

Die Geschäftsführung schlägt vor, den Jahresfehlbetrag in Höhe von € 1.952,09 zusammen mit dem bestehenden Verlustvortrag in Höhe von € 12.096,19 voll auf neue Rechnung vorzutragen.

Friedrichshafen, 20. März 2026



Thomas Goldschmidt  
Geschäftsführer

**Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH,  
 Friedrichshafen**

**Entwicklung des Anlagevermögens im Geschäftsjahr 2025**

|                                                                                                                                                  | Anschaffungs- und Herstellungskosten |                 |                  |                 |                  | Kumulierte Abschreibungen |                                            |                 |                  | Buchwerte        |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|---------------------------|--------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
|                                                                                                                                                  | 01.01.2025                           | Zugänge         | Umbuch-<br>ungen | Abgänge         | 31.12.2025       | 01.01.2025                | Abschreibungen<br>des Geschäfts-<br>jahres | Abgänge         | 31.12.2025       | 31.12.2025       | 31.12.2024       |
|                                                                                                                                                  | €                                    | €               | €                | €               | €                | €                         | €                                          | €               | €                | €                | €                |
| <b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>                                                                                                      |                                      |                 |                  |                 |                  |                           |                                            |                 |                  |                  |                  |
| entgeltlich erworbene Konzessionen,<br>gewerbliche Schutzrechte und ähnliche<br>Rechte und Werte sowie Lizenzen an<br>solchen Rechten und Werten | 2.899,86                             | 0,00            | 0,00             | 0,00            | 2.899,86         | 2.379,86                  | 75,00                                      | 0,00            | 2.454,86         | 445,00           | 520,00           |
| <b>II. Sachanlagen</b>                                                                                                                           |                                      |                 |                  |                 |                  |                           |                                            |                 |                  |                  |                  |
| Andere Anlagen, Betriebs- und<br>Geschäftsausstattung                                                                                            | 73.978,26                            | 3.648,20        | 0,00             | 7.566,18        | 70.060,28        | 53.531,26                 | 9.035,20                                   | 7.562,18        | 55.004,28        | 15.056,00        | 20.447,00        |
| <b>III. Finanzanlagen</b>                                                                                                                        |                                      |                 |                  |                 |                  |                           |                                            |                 |                  |                  |                  |
| Geschäftsguthaben bei Genossenschaften                                                                                                           | 50,00                                | 0,00            | 0,00             | 0,00            | 50,00            | 0,00                      | 0,00                                       | 0,00            | 0,00             | 50,00            | 50,00            |
| <b>Gesamt</b>                                                                                                                                    | <b>76.928,12</b>                     | <b>3.648,20</b> | <b>0,00</b>      | <b>7.566,18</b> | <b>73.010,14</b> | <b>55.911,12</b>          | <b>9.110,20</b>                            | <b>7.562,18</b> | <b>57.459,14</b> | <b>15.551,00</b> | <b>21.017,00</b> |

**Anlage 4: Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025****A. Lage und Geschäftsverlauf**

Das Jahr 2025 stand für die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH (SMFN) unter dem Motto „erfolgreiches weiterführen und Konzentration auf das Wesentliche“. Ziel war es, dem anhaltenden Kostendruck durch geeignete Sparmaßnahmen entgegenzuwirken und zumindest alle wichtigen Projekte in gleichbleibender Qualität durchzuführen. Die Planung und Vorbereitung des für das Jahr 2026 anvisierten Zusammenschlusses der Tourist-Informationen Ailingen und Friedrichshafen mit der Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH zu einer Organisation wurde im Laufe des Jahres immer konkreter. In der zweiten Jahreshälfte kristallisierte sich heraus, dass die neue Einheit ein Teil der Stadtverwaltung wird, was für die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH eine Änderung in Art und Umfang der Aufgaben mit sich bringt (siehe Teil B des Lageberichts).

Trotz der Sparmaßnahmen konnten in den Geschäftsfeldern City-, Standort- und Verwaltungsmarketing durch eine Vielzahl von Projekten wichtige Akzente gesetzt werden. Beispielhaft steht hierfür die achte Lange Nacht der Technik und Innovation. Bei dieser nur alle zwei Jahre stattfindenden Veranstaltung präsentierten sich am 16. Mai 2025 an vier über die Stadt verteilten Standorten über 20 Firmen, Einrichtungen und Initiativen aus der Region. Am arbeitsintensivsten waren 2025 erneut die Aufgabenfelder Innenstadtbelebung, Standortmarketing sowie die Betreuung des Friedrichshafener Geschenkgutscheins, der ein wichtiges Kundenbindungsinstrument für Handel, Dienstleistung und Gastronomie in Friedrichshafen ist. Durch die unterstützenden und wirtschaftsfördernden Projekte wurde der nach der Gemeindeordnung geforderte öffentliche Unternehmenszweck erfüllt.

Die Umsatzerlöse sind im Vergleich zum Vorjahr um 13,7 % auf 126.441 € angestiegen (2024: 111.158 €). Dies lag unter anderem an der Lange Nacht der Technik und Innovation mit einem Umsatzerlös von 9.025 € sowie dem nur alle paar Jahre stattfindenden Fest der Betriebsamkeit, einem Gewerbetag in der Ortschaft Kluftern, bei dem ein Umsatzerlös von 6.930 € erzielt wurde. Außerdem stieg die Erstattung des Stadtforums Friedrichshafen e. V. für Auslagen und Betreuung der Stadtforum-Geschäftsstelle aufgrund wachsender Stundenzahlen auf 40.114 € an (2024: 34.904 €, + 14,9 %). Das umsatzstärkste Jahr seit ihrer Einführung im Jahr 2022 verzeichnete die Eisstockbahn auf dem Romanshorner Platz, deren Umsatzerlöse aufgrund eines neuen Preismodells für die Bahn-Anmietung gegenüber dem Vorjahr um 49,2 % auf 17.714 € angestiegen sind (2024: 11.875 €). Bei der Bodensee-Weihnacht konnten die Umsatzerlöse auf 10.706 € gesteigert werden (2024: 8.568 €, + 25,0 %).

Im Gegensatz dazu war auch bei ein paar Projekten ein Rückgang der Umsatzerlöse zu verzeichnen. So sanken beispielsweise die Umsatzerlöse aus den Vermietungen, insbesondere aufgrund des Wegfalls von Vitrinenanlagen in der Karlstraße, um 17 % auf 15.823 € (2024: 19.071 €). Bei den beiden verkaufsoffenen Sonntagen sanken die Umsatzerlöse um 27,6 % auf 12.116 € (2024: 16.744 €), da der Sondereffekt aus der Integration der Veranstaltung „Mittendrinn – ein Fest der Begegnung“ wegfiel. Die Projektbeteiligung an der Weihnachtsbeleuchtung lag mit 6.365 € um 11,3 % unter der aus dem Vorjahr (2024: 7.177 €). In den erzielten Umsatzerlösen waren 2025 keine Projektbeiträge des Stadtforums Friedrichshafen e. V. enthalten (2024: 5.200 €), da sich der Verein aufgrund gestiegener anderer Aufwendungen nicht an einer Finanzierung von Projekten beteiligen konnte. Trotz aller Herausforderungen hat sich aber bei den Projekten die

örtliche Wirtschaft, im Sinne einer öffentlich-privaten-Partnerschaft, wieder auf vielseitige Weise umfangreich an der Projektfinanzierung und damit dem Stadtmarketing beteiligt.

Der Anteil der Umsatzerlöse an den zur Verfügung stehenden Finanzmitteln betrug 25,5 % und ist damit gegenüber dem Vorjahr merklich angestiegen (2024: 23,1 %). Die zur Verfügung stehenden Finanzmittel sind definiert als: Umsatzerlöse zuzüglich der laufenden Betriebskostenzuschüsse.

Die Personalkosten stellen auf der Kostenseite regelmäßig den größten Einzelposten dar. Sie sanken aufgrund des Wegfalls von 0,25 Stellenanteilen trotz erfolgter Lohnerhöhungen gegenüber dem Vorjahr deutlich auf 249.410 € (2024: 265.083 €, - 5,9 %). Hiermit konnte die größte Kostenersparnis im Jahr 2025 erzielt werden.

Mit 48.485 € Gesamtkosten war die Weihnachtsbeleuchtung auch im Jahr 2025 wieder das kostenintensivste Einzelprojekt, wobei die Kosten gegenüber dem Vorjahr leicht zurückgingen (2024: 49.079 €, - 1,2 %). Für Programm und Werbung der Bodensee-Weihnacht entstanden Kosten von 20.744 € (2024: 23.521 €, - 11,8 %). Die laufenden Projektkosten für die Eisstockbahn (ohne Abschreibungen) stiegen auf 23.026 € (2024: 19.121 €, + 20,4 %). Für die beiden verkaufsoffenen Sonntage sanken die Kosten aufgrund des Wegfalls des Mittendrins-Festes auf 14.111 € (2024: 17.252 €, - 18,2 %). Beim Schlemmermarkt gingen die Kosten für Aufbau, Programm und Werbung wiederum um - 4,2 % auf 12.665 € zurück (2024: 13.227 €).

Insgesamt stiegen die direkten Projekt- und Werbekosten im Vorjahresvergleich um 3,4 % auf 146.572 € an (2024: 141.707 €). Dabei spielte auch eine Rolle, dass 2025 sowohl die Lange Nacht der Technik und Innovation als auch das Fest der Betriebsamkeit stattfanden.

Es wird für 2025 ein Jahresfehlbetrag von 1.952,09 € ausgewiesen (Jahresfehlbetrag 2024: 20.628,47 €), so dass zusammen mit dem vorhandenen Verlustvortrag aus 2024 (12.096,19 €) ein Bilanzverlust in Höhe von 14.048,28 € verbleibt.

Die Auswertung von Leistungsdaten, die üblicherweise für die Steuerung der Gesellschaft und die Messung ihres Geschäftserfolges verwendet werden, ergibt ein erfreuliches Ergebnis:

| Leistungsdaten                                                  | 2025    | 2024    | Veränderung |
|-----------------------------------------------------------------|---------|---------|-------------|
| Anzahl durchgeführter (größerer) Projekte und Veranstaltungen   | 85      | 78      | + 9,0 %     |
| Verkaufte Friedrichshafener Geschenkgutscheine in €             | 938.970 | 906.662 | + 3,6 %     |
| Buchungen von Gruppen (inkl. Schulklassen) auf der Eisstockbahn | 173     | 162     | + 6,8 %     |

Die Zahl der durchgeführten Projekte und Veranstaltungen konnte gegenüber dem Vorjahr auf 85 gesteigert werden. Der Friedrichshafener Geschenkgutschein, als wichtiges Instrument der Kunden- und Kaufkraftbindung, konnte ein erneutes Rekordjahr verzeichnen; es wurden Gutscheine im Wert von 938.970 € verkauft. Klarstellend weisen wir darauf hin, dass die kassenmäßige Abwicklung der Friedrichshafener Geschenkgutscheine durch das Stadtforum Friedrichshafen e. V. erfolgt. Die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH verantwortet die operative Durchführung und erhält hierfür vom Stadtforum Friedrichshafen e. V., wie bereits bei den Umsatzerlösen erwähnt, einen Aufwendungsersatz. Im Herbst 2025 wurde das Projekt der Parkgutscheine umgestellt. Diese werden seit 15.11.2025 nicht mehr von der SMFN an die Händler zur

Weitergabe an ihren Kunden verkauft, sondern direkt vom Stadtwerk am See. Die Anzahl der an die Händler zur Weitergabe an ihre Kundinnen und Kunden verkauften Parkgutscheine eignet sich somit nicht mehr als Kennzahl. Erneut erfolgreich verlief die Saison der Eisstockbahn auf dem Romanshorner Platz. Die Zahl der Gruppenbuchungen konnte auf 173 im Jahr 2025 gesteigert werden, darunter waren 65 Schulklassen.

Nachhaltigkeit spielt für die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH eine wichtige Rolle, so dass die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei Projekten und der internen Arbeitsorganisation fortgeführt wurde. Hierzu gehörte unter anderem die Berücksichtigung entsprechender Aspekte bei der Auswahl des Papiers für Printprodukte oder der Einsatz von fairen oder regionalen Give-Aways bei Aktionen. Im Büro werden für die Mitarbeitenden waschbare Stoffhandtücher zur Verfügung gestellt. Kaffee wird im Büro mittels nachhaltiger Kaffee-Pads mit fairem Kaffee zubereitet. Die Mitarbeitenden haben die Möglichkeit auf ein JobRad oder ein Job-Ticket.

## **B. Voraussichtliche Entwicklung**

Mit dem Jahreswechsel haben sich Umfang und Art der Aufgaben der Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH geändert. So wurde eine ganze Reihe an Projekten zum Jahresanfang 2026 auf die Stadt Friedrichshafen übertragen, wie zum Beispiel die Veranstaltungen rund um die verkaufsoffenen Sonntage, die Aktionen auf dem Schlemmermarkt oder Programm und Marketing für die Bodensee-Weihnacht. Damit einher ging die Übernahme des Personals zum 1.1.2026 durch die Stadt Friedrichshafen. Die Gesellschaft befindet sich damit in einer Umbruchsituation, besteht aber mit ihrem geänderten Aufgabenportfolio auf unbestimmte Zeit fort. Der Projekt- und Wirtschaftsplan für 2026 berücksichtigt dies mit einer gegenüber 2025 angepassten Planung. Nach wie vor wird die Gesellschaft beispielsweise bei der Eisstockbahn zur Belebung der Winterwochen oder beim Standortmarketing involviert sein.

Ein Vorteil ist, dass insbesondere die mit finanziellen Unsicherheiten behafteten Projekte wegfallen und die verbleibenden Aufgaben auch auf der Kostenseite gut planbar sind. Neben den aus den Projekten erwarteten Umsatzerlösen bleibt die Freiwilligkeitsleistung der Stadt Friedrichshafen eine wichtige Säule in der Finanzierung der SMFN. Der Gesellschaftszweck und die Aufgabenstellung der Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH implizieren nach wie vor, dass nicht genügend Einnahmen generiert werden können, um die Kosten der Gesellschaft zu decken. Der Fortbestand der Gesellschaft ist mithin nur gesichert, wenn die Gesellschaft auch in Zukunft ausreichend finanzielle Unterstützung durch die Stadt Friedrichshafen erhält. Mit dem Zuwendungsbescheid vom 8. Dezember 2025 wurde eine Freiwilligkeitsleistung von maximal 50.000 € für 2026 zugesichert, die entsprechend bei der Projekt- und Finanzplanung mit berücksichtigt wurde.

Gemäß der Planung wird für 2026 ein ausgeglichenes Ergebnis erwartet.

Friedrichshafen, 20. März 2025



Thomas Goldschmidt  
Geschäftsführer

## **Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers**

An die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH,  
Friedrichshafen

### **Prüfungsurteile**

Wir haben den Jahresabschluss der Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen – bestehend aus Bilanz zum 31. Dezember 2025 und Gewinn- und Verlustrechnung vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2025 sowie dem Anhang, einschließlich der Darstellung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden – geprüft. Darüber hinaus haben wir den Lagebericht der Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2025 geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigefügte Jahresabschluss in allen wesentlichen Belangen den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage der Gesellschaft zum 31. Dezember 2025 sowie ihrer Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2025 und
- vermittelt der beigefügte Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Lagebericht in Einklang mit dem Jahresabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Jahresabschlusses und des Lageberichts geführt hat.

### **Grundlage für die Prüfungsurteile**

Wir haben unsere Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von dem Unternehmen unabhängig in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Jahresabschluss und zum Lagebericht zu dienen.

### **Verantwortung der gesetzlichen Vertreter für den Jahresabschluss und den Lagebericht**

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Jahresabschlusses, der den deutschen, für Kapitalgesellschaften geltenden handelsrechtlichen Vorschriften in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie in Übereinstimmung mit den deutschen Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Jahresabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen (d.h. Manipulationen der Rechnungslegung und Vermögensschädigungen) oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Jahresabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, sofern dem nicht tatsächliche oder rechtliche Gegebenheiten entgegenstehen.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des Lageberichts, der insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Jahresabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines Lageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen, und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im Lagebericht erbringen zu können.

### **Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Jahresabschlusses und des Lageberichts**

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Jahresabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und ob der Lagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Jahresabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Jahresabschluss und zum Lagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Jahresabschlusses getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen im Jahresabschluss und im Lagebericht aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als das Risiko, dass aus Irrtümern resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Prüfung des Jahresabschlusses relevanten internen Kontrollsystem und den für die Prüfung des Lageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieser Systeme der Gesellschaft abzugeben.
- beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben.
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Jahresabschluss und im Lagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass die Gesellschaft ihre Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann.



- beurteilen wir die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Jahresabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Jahresabschluss die zugrundeliegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Jahresabschluss unter Beachtung der deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt.
- beurteilen wir den Einklang des Lageberichts mit dem Jahresabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage des Unternehmens.
- führen wir Prüfungshandlungen zu den von den gesetzlichen Vertretern dargestellten zukunftsorientierten Angaben im Lagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben von den gesetzlichen Vertretern zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrunde liegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.

Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Friedrichshafen, den 27. März 2026

HSA Friedrichshafener Treuhand GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Dr. Erik Schlumberger  
Wirtschaftsprüfer