



Ihre Ideen sind gefragt!

Sie haben eine Idee fürs Stadtjubiläum, die Sie gerne zusammen mit Nachbarn, Freunden in der Schule oder im Verein umsetzen wollen? Dann bewerben Sie sich mit dieser Idee als Bürgerprojekt im Rahmen unseres Stadtjubiläums, das wir 2011 feiern.

Egal, ob es sich um eine Idee aus den Bereichen Geschichte, Wissen, Soziales, Musik, Kunst, Literatur, Tanz, Sport, Film, Vereinsjubiläum, Nachbarschaftsfest oder anderen handelt – wir suchen Projekte, die einen Bezug zu einem der drei Themen unseres Jubiläumsjahres haben:

- Orientierung & Herkunft
- Zukunft durch Vielfalt
- Gemeinsam feiern & Kultur


Die Bürgerveranstaltungen zum Stadtjubiläum sollen vor allem in den Monaten April bis August 2011 stattfinden. Und da könnte Ihre Idee dabei sein!

2011

200 Jahre Friedrichshafen

Miteinander — Dabeisein — Mitfeiern

Machen Sie mit!



Bürgerinnen und Bürger können sich engagieren im:

PARTNERPROGRAMM

Das machen Sie selbst:

- Die Gruppe ist selbst für die Organisation und Umsetzung verantwortlich. Dies schließt Genehmigungen, Versicherungen, GEMA, Technik usw. mit ein.
- Das Projekt muss sich im Wesentlichen selbst finanzieren, d. h. es gibt keinen Zuschuss aus dem Jubiläumsbudget. Die Finanzierung erfolgt also über andere Mittel (z. B. Eintritte, Sponsorengelder). Hierzu können auch Gelder aus dem normalen städtischen Haushalt oder aus Mitteln der Zeppelin Stiftung zählen, die eine Gruppe sowieso im Rahmen der geltenden Regelungen erhält.

So unterstützen wir Sie:

- Sie dürfen das Jubiläumslogo nutzen! Layoutvorlagen und das Logo in verschiedenen Dateiversionen werden zur Verfügung gestellt.
- Sie profitieren vom Marketing, wie Aufnahme ins Gesamtprogramm, Aufnahme in Website, Pressearbeit usw.
- Wir beraten Sie: Hilfe bei der Sponsorensuche, Vermittlung von Ansprechpartnern, Checkliste „Das ist bei der Umsetzung einer Veranstaltung zu beachten“.
- In Ausnahmefällen (bei besonderen Ideen) unterstützen wir Sie mit Sachleistungen oder kleinen Geldbeträgen.

RAHMENPROGRAMM

Ins Rahmenprogramm können wir nur einige wenige Höhepunkte aufnehmen (sog. Leuchtturmprojekte).

Das machen Sie selbst:

- Bei diesen Projekten muss die Stadt z. B. durch ein Amt oder eine Abteilung als Partner beteiligt sein und Mitspracherecht (inhaltlich und finanziell) haben.
- Die Gruppe ist selbst für die Organisation und Umsetzung verantwortlich. Dies schließt Genehmigungen, Versicherungen, GEMA, Technik usw. mit ein.

So unterstützen wir Sie:

- Sie dürfen das Jubiläumslogo nutzen! Layoutvorlagen und das Logo in verschiedenen Dateiversionen werden zur Verfügung gestellt.
- Sie profitieren vom Marketing, wie Aufnahme ins Gesamtprogramm, Aufnahme in Website, Pressearbeit usw.
- Wir beraten Sie: Hilfe bei der Sponsorensuche, Vermittlung von Ansprechpartnern, Checkliste „Das ist bei der Umsetzung einer Veranstaltung zu beachten“.
- Die Finanzierung erfolgt
 - a) entweder komplett aus dem Jubiläumsbudget
 - b) oder aus Drittmitteln (Eintritten, Spenden, Haushaltsmitteln) zzgl. einem Zuschuss aus dem Jubiläumsbudget.



Und so wird Ihre Idee zum Bürgerprojekt beim Stadtjubiläum:

- Überlegen Sie, ob Sie sich mit Ihrer Projektidee für das PARTNERPROGRAMM oder das RAHMENPROGRAMM bewerben. Wenn Sie sich nicht sicher sind, unter welche der beiden Kategorien Ihre Idee hineinfällt, zögern Sie nicht, uns zu fragen!
- Füllen Sie bitte den Bewerbungsbogen aus und senden Sie ihn an die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH. Bewerbungsschluss ist der 31. Januar 2010. Sind Sie noch unsicher, was die einzelnen Punkte betrifft, dann schicken Sie uns einfach nur eine Kurzbeschreibung Ihrer Idee und Ihre Kontaktdaten. Wir helfen Ihnen dann beim Ausfüllen des Bewerbungsbogens.
- Bis Ende Februar 2010 wählt die „Arbeitsgruppe Bürgerbeteiligung“ die Projekte aus, die ins Partner- oder Rahmenprogramm kommen sollen. Wir informieren Sie dann bis Mitte März über das Ergebnis. Für Projektideen, die wir nicht ins Jubiläumsprogramm auf-

nehmen können, bekommen die Bewerber eine kleine Überraschung als Dankeschön für ihr Engagement!

- Ist Ihre Projektidee ausgewählt, besprechen wir mit Ihnen das weitere Vorgehen und begleiten Sie beratend bei den Vorbereitungen.

Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie eine Beratung? Dann wenden Sie sich bitte an:

Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH
Karlstraße 17, 88045 Friedrichshafen
Thomas Goldschmidt
Tel. 07541 97078-0
E-Mail: info@stadtmarketing-fn.de


Im April / Mai 2010 werden wir die Öffentlichkeit und den Gemeinderat über die Projektauswahl und das Jubiläumsprogramm informieren.



Ja, ich/wir mache/n mit!

Anmeldeformular für ein Bürgerprojekt zum Stadtjubiläum 2011

Bewerbung für (Zutreffendes bitte ankreuzen)	<input type="checkbox"/> Partnerprogramm <input type="checkbox"/> Rahmenprogramm <input type="checkbox"/> Weiß nicht
Projekttitle:	
Verantwortlicher Ansprechpartner für die Bewerbung	Name:
	Organisation, Verein.:
	Funktion:
	Straße, Hausnr.:
	PLZ:
	Telefon:
	Tagsüber: Abends:
	E-Mail:
Kurzbeschreibung des Projekts:	
Veranstalter	Name (z. B. Vereinsname):
	Straße, Hausnr.:
	PLZ:
	E-Mail:
	Internet:



Ziel(e) des Projekts:	
Zielgruppe(n):	
Wunschtermin im Zeitraum April bis August 2011:	
Veranstaltungsort:	
Geschätzte Kosten: (Nur bei Rahmerprogramm)	
Finanzierung durch: (Nur bei Rahmerprogramm)	
Projektpartner:	
Von der Stadt gewünschte Unterstützung:	
Das Projekt gehört zu folgendem Themenbereich: (Zutreffendes bitte ankreuzen)	<input type="checkbox"/> Orientierung & Herkunft <input type="checkbox"/> Zukunft durch Vielfalt <input type="checkbox"/> Gemeinsam feiern & Kultur
Kurze Begründung: Warum sollte diese Veranstaltung unbedingt im Rahmen des Stadtjubiläums stattfinden?	
Datenschutzerklärung	Ich bin damit einverstanden, dass die in diesem Formular angegeben Daten elektronisch weiterverarbeitet werden und ausschließlich den für das Stadtjubiläum zuständigen Stellen zugeleitet werden.
Datum, Unterschrift:	